

# Informacja prasowa

Warszawa, 11 lutego 2008 roku

## Internet bez ograniczeń!

**Od 11 lutego Instytut Monitorowania Mediów udostępnił nową usługę – Automatyczny Monitoring Internetu (AMI). Umożliwia on szybki dostęp do publikacji internetowych, dotyczących interesujących użytkownika zagadnień. AMI wyszukuje je według dowolnie zdefiniowanych słów kluczowych.**

**AMI** pozwala wyszukiwać publikacje w Internecie, w których pojawiają się hasła zdefiniowane przez użytkownika i grupować je w samodzielnie utworzonych katalogach. Wyniki monitoringu są dostępne on-line na Platformie IMM, w przejrzystej tabeli, w której widoczny jest także kontekst, w jakim pojawia się słowo kluczowe oraz jego miejsce w tekście.

*Przyszłość należy do monitoringu Internetu. Jego zasoby są nieograniczone, ale też trudno dostępne, właśnie ze względu na natłok informacji, dosłownie na każdy temat. **AMI** umożliwia wyszukanie tych potrzebnych - wystarczy zdefiniować hasła, aby otrzymywać na bieżąco wynik monitoringu według interesujących zagadnień - powiedział Paweł Sanowski, Prezes Zarządu Instytutu Monitorowania Mediów.*

Dodatkowo można otrzymywać powiadomienia e-mail i SMS o pojawieniu się nowych publikacji.

**AMI** obejmuje wszystkie portale internetowe, które monitoruje IMM (lista dostępna na [http://www.instytut.com.pl/lista\\_portali2](http://www.instytut.com.pl/lista_portali2)) oraz wszystkie portale dodane przez użytkownika, bez ograniczeń liczby poszukiwanych słów kluczowych. Użytkownicy **AMI** mają także dostęp do kompletnego archiwum stron internetowych od początku grudnia 2007 r.

Nowa aplikacja umożliwia także łatwe tworzenie zestawień, wykresów, raportów oraz drukowanie wyników monitoringu.

**AMI** jest bezpłatny dla wszystkich klientów IMM korzystających z tradycyjnego monitoringu Internetu. Więcej informacji o nowej usłudze znajduje się na stronie <http://www.instytut.com.pl/ami>.

Instytut Monitorowania Mediów monitoruje ponad 800 tytułów prasowych, 26 stacji telewizyjnych, 47 rozgłośni radiowych oraz ponad 700 portali internetowych. Instytut Monitorowania Mediów jest członkiem FIBEP – elitarnej organizacji zrzeszającej ponad 80 firm monitorujących media z kilkudziesięciu krajów. Od 2002 r. Instytut Monitorowania Mediów wspiera działalność Forum Odpowiedzialnego Biznesu.